



Foto: Messe Düsseldorf

20-04-2021 15:17 CEST

Norsk fellesstand ved Medica 2021

Etter en vellykket fellessatsing i 2019 går flere partnere sammen for å vise frem norsk innovasjon ved verdens største messe for medisin- og helsebransjen, [Medica i Düsseldorf](#). Besøkende fra hele verden ser fram til en trygg messeopplevelse fra 15. til 18. november.

– [Fellesstanden i 2019](#) med 13 norske bedrifter var en suksess og tilbakemeldingene fra utstillerne har vært svært gode. Derfor planlegger vi en ny norsk fellessatsing ved Medica 2021 og inviterer interesserte bedrifter innen helse- og velferdsteknologi til å ta kontakt med oss, sier Susanne Hawkins, prosjektleder ved Norsk-Tysk Handelskammer.

[Fellesstanden](#) er et samarbeidsprosjekt mellom Norsk-Tysk Handelskammer, Norway Health Tech, Norwegian Smart Care Cluster, The Life Science Cluster og Oslo Cancer Cluster.

– De fire norske helseklyngene har gått sammen med Norsk-Tysk Handelskammer om å gjøre den norske paviljongen og tilstedeværelsen i Düsseldorf til en enda større og samlet markering av norsk helseindustri *going global*. Vi har en ambisjon om å styrke merkevarebevisstheten om norske innovative løsninger innen helse- og velferdsteknologi internasjonalt. Dét skal vi klare, kommenterer Trine Radmann, Head of International Affairs i Norway Health Tech.

[Medica](#) er Tysklands viktigste møteplass for helseindustri som har ambisjoner og mål om å skalere og vokse i Tyskland og internasjonalt. Messen tiltrekker seg kjøpere og beslutningstakere fra hele verden. Medtech-selskapet Ably Medical produserer smarte sykeshussenger og har gode erfaringer fra den norske fellessatsingen i 2019.

– Har du et produkt du ønsker å få ut i verden, er Medica stedet for deg. Vi i Ably var ikke der for å gjøre direktesalg til sykehus, men det var en ideell plass å finne partnere globalt. For medtech-selskap som ønsker nettverk og innsikt i industrien, anbefaler jeg messen sterkt, sier CEO Kjell Are Furnes.

Sørger for trygg messedeltakelse

For å redusere risiko for smitte har arrangøren Messe Düsseldorf utviklet [smittevernkonseptet PROTaction](#). Med påbud om munnbind, åpne dører, skiltede gåretninger og 600 smittevernsinspektører skal de besøkende trygt kunne bevege seg på messeområdet uten nærkontakt med hverandre.

– Det er forståelig at mange er skeptiske grunnet smittevern og at det er skummelt å planlegge en større investering som en messe er, når det fortsatt er usikkert hvordan vi ligger an i vaksineløpet. Men jeg vil da minne på om at Messe Düsseldorf avviklet en stor messe i fjor høst med suksess takket være sitt gjennomtenkte smittevernkonsept, sier Hawkins, og legger til:

– Grunnet den usikre situasjonen ønsker vi å være så fleksible som mulig i år. Ved utsettelse av messen grunnet covid-19 kan utstillerne kansellere plassen på fellesstanden kostnadsfritt til og med 31. august 2021. Detaljert

informasjon om dette står i kontrakten.

Fordeler med fellesstand

– Å delta i en fellesstand gir utstillerne rom til å fokusere på kundene. Vi ordner mesteparten av det organisatoriske og bistår deltakerne i forkant slik at de stiller topp forberedt. En fellesstand gir også mer oppmerksomhet og skaper en fellesfølelse der utstillerne spiller hverandre gode, forteller Hawkins.

Den estimerte prisen per nøkkelferdig enhet er 55✕000 NOK pluss mva for 6 kvadratmeter og 85✕000 NOK pluss mva for 9 kvadratmeter. I tillegg til en nøkkelferdig stand av høy kvalitet, er også følgende inkludert i prisen: ett utstillerspass, innlegg i katalog som distribueres på messen, veiledning og assistanse før og under messen, promotering i ulike kanaler samt ett års gratis medlemskap i Norsk-Tysk Handelskammer.

Deltakerne vil også få muligheten til å delta i et kick-off-webinar i forkant av messen, som også er åpent for potensielle utstillere og journalister.

For spørsmål knyttet til deltakelse, ta kontakt med prosjektleder [Susanne Hawkins](#).

Norsk-Tysk Handelskammer jobber for å styrke de norsk-tyske næringslivsforbindelsene og skape nettverk og forretningsmuligheter på tvers av landene. Som tjenesteyter tilbyr vi blant annet rådgivning og messeassistanse til norske og tyske bedrifter som ønsker å bygge opp og utvide sine forretningsforbindelser i begge land. Som medlemsorganisasjon har vi et bredt nettverk av bedrifter innen norsk og tysk næringsliv.

Kontaktpersoner



Hilde Bjørk

Pressekontakt

Prosjektleder Members & Communication

bjork@handelskammer.no

+47 22 12 82 32